

Temat: Faktoring jako nowoczesne źródło finansowania przedsiębiorstwa

Wstęp

Rozdział 1. Faktoring jako alternatywne źródło finansowania w świetle literatury przedmiotu

- 1.1. Pojęcie i przedmiot faktoringu
- 1.2. Uczestnicy transakcji faktoringowej
- 1.3. Rodzaje i funkcje faktoringu
- 1.4. Zalety i wady faktoringu
- 1.5. Rynek usług faktoringowych w Polsce - stan obecny i perspektywy rozwoju

Rozdział 2. Metodologiczne podstawy badań własnych

- 2.1. Przedmiot i cel badań
- 2.2. Problemy badawcze
- 2.3. Hipotezy badawcze
- 2.4. Metody techniki i narzędzia badawcze
- 2.5. Procedura badawcza

Rozdział 3. Atrakcyjność faktoringu jako źródła finansowania w przedsiębiorstwie - analiza kwestionariusza ankiety

- 3.1. Charakterystyka terenu badań i populacji
- 3.2. Przyczyny skłaniające do korzystania z faktoringu
- 3.3. Identyfikowane szanse (zalety) transakcji faktoringowych
- 3.4. Postrzegane zagrożenia (wady) transakcji faktoringowych
- 3.5. Podsumowanie wyników badań własnych

Wnioski końcowe

Bibliografia

Aneksy

Biuro Literackie  **Pegaz**
..... piszemy profesjonalnie